

نشست مشترک اعضای کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران

رسانند و پس از آن سرکار خانم مهندس محرابی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و آقای میرمحمدی از کارشناسان اداره کل طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند. در این نشست حاضرین پس از معرفی خود به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود در خصوص وضعیت فعلی صنعت ریسندگی نخ فرش ماشینی و مسایل و مشکلات خود پرداختند مهم‌ترین مباحث مطرح شده در این نشست موضوعاتی مانند مشکلات ایجاد شده در خصوص بیش و کسر تخلیه در گمرکات، واردات نخ از خارج کشور، ثبت سفارشات و مشکلات عدیده در تامین ارز، مشکلات یوزانس‌های سال گذشته و مسایل عدیده ایجاد شده در خصوص افزایش ناگهانی نرخ ارز، ناهماهنگی‌های ایجاد شده در واگذاری موضوعات ثبت سفارش به استان‌ها، تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه، مشکلات تامین مواد اولیه و مسایل بانکی و گمرکی از جمله مواردی بود در این نشست مطرح شد. فعالین این صنعت همچنین طوماری از درخواست‌های خود را که به مهر و امضای واحدها رسیده بود در اختیار انجمن صنایع نساجی ایران و اداره کل صنایع نساجی

ادامه در صفحه ۲



نشست مذکور راس ساعت ۱۰/۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۱۶ با حضور اعضای کارگروه ریسندگی الیاف بلند برگزار و پس از خیر مقدم آقای مهندس نیلفروزش زاده دبیر کل انجمن و توضیحات مقدماتی آقای محمد حسین مطهری دبیر کارگروه ریسندگی الیاف بلند، جلسه به‌طور رسمی آغاز به کار کرد. آقای مطهری طی سخنانی گزارش مختصری از فعالیت‌های هیات رئیسه کمیته مذکور و نشست‌ها و جلسات و پیگیری‌های انجام شده در طول یکسال گذشته را به اطلاع اعضای کمیته

انتقاد سردار مؤیدی از فرصت‌سوزی در زمینه مقابله با قاچاق پوشاک



رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز انتقاد از معطل ماندن قانون مبارزه با قاچاق پوشاک گفت: نباید در مقابله با قاچاق که جزو مطالبات به حق مردم است فرصت‌سوزی صورت پذیرد. سردار علی مؤیدی در حاشیه جلسه مبارزه با برندهای قاچاق در جمع خبرنگاران با اشاره به لزوم اجرای قانون اظهار داشت: طرح مقابله با برندهای قاچاقی به صورت ملی و با پالوت قرار دادن استان تهران شروع شده که بخش اعظمی از کار جهت برخورد با برندها پیش رفته است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی بیان کرد: رسانه‌ها هم به عنوان نماینده مردم مطالبه‌گری می‌کنند و به منظور تحقق این طرح پیگیری لازم را داشتند، ستاد با همکاری همه دستگاه‌ها بخش اعظمی از کار را پیش برده و با هماهنگی سایر حوزه‌ها مقرر شد این طرح استمرار داشته باشد تا به نتیجه قطعی برسیم.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: مخاطبان در حوزه برندها حدود ۱۰۰ برند هستند و ۸۰ درصد کار نیز تاکنون انجام شده که تولیدکنندگان داخل و بازاریان نیز از این طرح حمایت لازم را داشته و خود را موظف به پاسخگویی به مطالبات مردم می‌دانند.

مؤیدی با اشاره به لزوم حمایت از کالاهای داخلی افزود: تا زمانی که قاچاق وجود دارد تولید داخل تعطیل است و اگر می‌خواهیم کشور بویا و اقتصاد به روزی داشته باشیم باید با قاچاق به هر شکل ممکن اعم از برخورد با تابلوی برندهای قاچاق و غیرتابلو برخورد شود که اکنون کار از برخورد با تابلو شروع شده و اقدامات بعدی متناسب با زمان و شرایط پیش می‌رود.

وی در پایان با انتقاد از معطل ماندن قانون مبارزه با قاچاق پوشاک خاطرنشان کرد: طبق فرمایش مقام معظم رهبری و تأکیدات رئیس‌جمهور حمایت از کالای داخلی از اهمیت بسیاری برخوردار است و در همین راستا مبارزه با قاچاق کالا به ویژه پوشاک اهمیت دوچندان پیدا می‌کند، حرف مردم هم همین است پس نباید در مقابله با قاچاق که جزو مطالبات به حق مردم است فرصت‌سوزی صورت پذیرد.

محمود تولایی: افزایش ۸ درصدی مالیات در بودجه ۹۸ منجر به بیکاری و تعمیق رکود می‌شود

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران «واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام دولتی به بخش خصوصی» دیگر نکته‌ای است که در تبصره ۱۹ لایحه بودجه ۹۸ به آن پرداخته شده و بر اساس آن دستگاه‌های اجرایی مکلف شده‌اند از محل منابع بودجه کل کشور تمهیدات لازم را برای اجرای طرح جدید، نیمه‌تمام و آماده بهره‌برداری و در حال بهره‌برداری از طریق انعقاد قرارداد واگذاری و یا مشارکت با بخش‌های خصوصی، تعاونی و شهرداری‌ها و دهیاری‌ها فراهم کنند. تولایی در مورد تکالیف مالیاتی بودجه ۹۸ گفت: با توجه

ادامه در صفحه ۲

محمود تولایی رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران می‌گوید: نرخ مالیات در کشور پایین نیست، بلکه نرخ «مالیات‌پردازان» پایین است. باید عدالت مالیاتی جایگزین معافیت مالیاتی شود. بررسی نقشه راه مالی دولت در سال ۹۸، نکات کلیدی را منعکس می‌کند. لایحه بودجه ۹۸ از نظر کل منابع بودجه بالغ بر ۱۷۰۳٫۲ هزار میلیارد تومان است که بررسی درآمدهای دولت به‌عنوان یکی از اجزای اصلی منابع عمومی بودجه نشان می‌دهد درآمدهای حاصل از مالیات دولت در مقایسه با سال جاری (۹۷) با افزایش ۸/۱ درصدی پیش‌بینی شده است.

امضای قرارداد ۲۲ میلیون یورویی با ۸ برند خارجی

شکل‌گیری تقاضا منجر می‌شود. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: وقتی تقاضا شکل گرفت دار قالی ایجاد می‌شود، بافندگان جدید فعال می‌شوند، سفارش شکل می‌گیرد و زنجیره ارزش در بازار به وجود می‌آید و آن زمان می‌توانیم به تولیدکننده‌ای که با برندهای بین‌المللی خودمان قرارداد دارد سفارش بدهیم. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار با اشاره به وجود ۴۴ هزار روستای شناخته و ثبت شده در کشور، اظهار کرد: در طرح اشتغال روستایی ۴۹۶۰ روستا را به عنوان روستای کانونی شناسایی کردیم و از این میان ۱۳۷ روستا را به عنوان روستای کانونی انتخاب کردیم و مداخلات توسعه‌ای خود را در آنها گسترش دادیم. منصوری با حضور در یک برنامه

ادامه در صفحه ۲

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار از انعقاد قرارداد ۲۲ میلیون یورویی با هشت برند بین‌المللی در حوزه پوشاک خبر داد و گفت: با اجرای طرح اشتغال روستایی بازگشت به روستاها آغاز شده است.

عیسی منصوری با اشاره به پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی گفت: اعتقاد ما این است که اگر قرار به ارائه کمک‌های اشتغال است وام برای ایجاد دار قالی مشکل را حل نمی‌کند، بلکه افراد را بدهکار می‌کند ولی اگر روی اتصال برندهای فعلی شناخته شده و حضور آنها در بازارهای جهانی متمرکز شویم و به آنها کمک بلاعوض کنیم تا به شکل فنی به ابزارهای لازم برای حضور در بازارهای جهانی مجهز شوند گام اول ما برای تقویت و توسعه اشتغال برداشته و به

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و یافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و یافته‌ها نمی‌باشد.)

خلاصه مذاکرات هزار و ششمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست متزبور راس ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۹۷/۱۰/۹ با یاد و نام خداوند متعال با حضور امضاء کنندگان ذیل در محل ساختمان انجمن تشکیل گردید و موارد و مباحثی به شرح زیر مطرح شد و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۱۰/۰۲ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس شهبازی توضیحاتی را درخصوص نشست مشترک با آقای فرشاد مقیمی معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در روز شنبه هفته آتی مورخ ۹۷/۱۰/۱۵ ارائه فرمودند که مقرر شد لیست ده نفره‌ای از اعضای هیأت مدیره برای حضور در این جلسه تهیه گردد. ۳- مقرر شد تا آئین نامه اجرایی کارگروه‌های تخصصی انجمن توسط دبیر کل تهیه و جهت تصویب در هیأت مدیره مطرح گردد.

۴- نامه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان به شماره ۳۷۰۹۷/۵۶۶۲۵ مورخ ۹۷/۹/۱۸ مبنی بر درخواست تعدیل قیمت محصولات نساجی تولید شده از مواد پتروشیمی قرائت گردید که با عنایت به عدم کاهش قیمت محصولات پتروشیمی مقرر شد تا مکاتباتی مناسبی از طریق انجمن صورت پذیرد و با مستندات لازم پاسخ این نامه تهیه شود ضمناً مقرر شد تا نشست مشترکی با مسئولین سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان انجام گردد.

۵- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از سفر به یزد بمناسبت افتتاح نمایشگاه فرش ماشینی و منسوجات یزد در روز سه شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۴ ارائه فرمودند و توضیحات مختصری را از گله مندی صنعتگران و تولید کنندگان یزد با بالا بودن قیمت فروش نخ و الیاف مصنوعی ارائه فرمودند ایشان صنعت رومبلی، روفرشی و پردای در یزد را بی نظیر و قابل رقابت با کالاهای خارجی دانستند.

۶- آقای دکتر شیبانی گزارشی از برگزاری دهمین جلسه کمیته تخصصی پتروشیمی مورخ ۹۷/۱۰/۸ ارائه فرمودند ایشان با اشاره تفصیلی به حضور نماینده انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان عضو ثابت کارگروه تنظیم بازار مواد پتروشیمی جهت حضور در کلیه جلسات کارگروه مذکور گزارش مسبوطی از مذاکرات این جلسه ارائه فرمودند و همچنین مقرر شد که دبیرخانه انجمن طی مکاتباتی با دفتر اداره کل صنایع نساجی و پوشاک، موضوع لزوم شفاف سازی نسبت به حق رای نماینده انجمن در این کارگروه را مورد تأکید قرار دهد.

۷- صورتجلسه کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران مورخ ۹۷/۱۰/۲۷ درخصوص مکاتباتی با رئیس سازمان امور مالیاتی کشور بمنظور جلوگیری از اعمال محدودیت‌های ثبت صورتجلسات هیأت مدیره و تغییرات شرکت‌ها با توجه به پرونده‌های بدهی‌های مالیاتی ارجاع شده به اجرائیات قرائت گردید و مصوب شد که جلسه مشترکی با آقای تقوی نژاد رئیس سازمان امور مالیاتی برنامه‌ریزی گردد.

۸- به پیشنهاد مهندس شهبازی مقرر شد تا برنامه جامعی توسط انجمن صنایع نساجی ایران برای دوران رکود و شرایط جدید اقتصادی کشور تهیه گردد.

۹- درخصوص مکاتبات وارده از طرف شرکت بانیان فردا و اوراسیا نوید درخصوص موضوع انتخاب مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی مطرح گردید که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا پیگیری‌های بعدی توسط دبیر کل صورت پذیرد.

۱۰- جناب آقای سیدرضا لاجوردی گزارش مختصری از بازدید خود و آقای مهندس سجادی از کارخانه ریسندگی گیلان و نفیس نخ ارائه فرمودند.

۱۱- جلسه در ساعت ۱۷:۴۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور آقایان: دکتر حسن کاردان و عبدالحسن اخوان مقدم حاضرین آقایان: مهندس محمدجعفر شهبازی، سید رضا لاجوردی، مهندس عباس مقصودی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، مهندس رضا حمیدی، مهندس حسن نیلفروش زاده، محسن آهنگریان، دکتر شاهین کاظمی، مهندس علی فرهی، دکتر علیمردان شیبانی، دکتر محمدعلی عامری، سیدجعفر حسینی، مهدی ضابطی

ادامه از صفحه ۱

نشست مشترک اعضای کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران

از فعالیت‌ها و تلاش‌های جزیره‌ای بدون توجه به منافع کل زنجیره انتقاد نمودند و در پایان این نشست سرکار خانم مهندس محرابی ضمن تشکر از حاضرین در این نشست توضیحاتی را درخصوص مسایل و مطالب ارائه شده توسط حاضرین مطرح فرمودند و از انجمن صنایع نساجی ایران خواستند جمع‌بندی مطالب این نشست را طی نامه‌ای جهت طرح در کمیته اتاق فکر با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت به اداره کل نساجی و پوشاک منعکس نماید.

ادامه از صفحه ۱

محمود تولایی: افزایش ۸ درصدی مالیات در بودجه ۹۸ منجر به بیکاری و تعمیق رکود می‌شود

سال قبل (بودجه سال ۹۷) بوده است درحالی که اگر بخواهد بر اساس میزان تحقق درآمدهای مالیاتی در سال جاری محقق شود، به ۳۰ درصد هم خواهد رسید. تولایی تأکید کرد: صاحب‌نظران و مسئولان در نهادهای مختلف به‌خصوص وزارت اقتصاد و سازمان امور مالیاتی همواره ادعا دارند که نرخ مالیات در کشور به نسبت GDP پایین است؛ اما باید توجه داشت که نرخ مالیات در کشور پایین نیست، بلکه نرخ «مالیات‌پردازان» پایین است. متأسفانه معافیت‌های قانونی مالیاتی بزرگی در کشور وجود دارد که اگر اصلاح شوند نسبت نرخ مالیات به تولید ناخالص داخلی در ایران، حتی در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه قابل توجه خواهد بود. رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران با تأکید بر عدالت مالیاتی به‌جای معافیت مالیاتی، گفت: متأسفانه معافیت‌های مالیاتی در همه حوزه‌ها مشکل دارد. به اسم تشویق برای سرمایه‌گذاری کاری کردیم که برخی صنایع پیشرو مانند پتروشیمی از دادن مالیات امتناع می‌کنند.

ادامه از صفحه ۱

امضای قرارداد ۲۲ میلیون یورویی با ۸ برند خارجی

بانک می‌گیرند؛ در حقیقت ما پول را به جای فرد در اختیار فعالیت گذاشتیم که اصطلاحاً به آن نظام تأمین مالی زنجیره ارزش می‌گویند و به این شرکت بزرگ کمک کردیم تا در بازارهای جهانی حضوری داشته باشد و محصولش را عرضه کند. به گفته وی در حال حاضر الگوی تولید مبتنی بر قرارداد در مورد برخی کالاها از جمله کفش، فرش، مبلمان، پوشاک و رب گوجه فرنگی اتفاق افتاده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار از انعقاد قرارداد ۲۲ میلیون یورویی در حوزه پوشاک خبر داد و گفت: ظرف ۸ ماه گذشته ۲۲ میلیون یورو قرارداد با ۸ برند بین‌المللی در حوزه پوشاک بسته شده و سرمایه‌گذار خارجی صاحب برند در ایران سرمایه‌گذاری کرده است. این امر موجب شده تا شرکت‌های ایرانی نیز برای فعال شدن در این حوزه اعلام آمادگی کنند و امیدواریم در سایر رسته‌های پر ظرفیت نیز بتوانیم این طرح را گسترش بدهیم. منصوری درعین حال از طرح تکاپو به عنوان مهم‌ترین طرح وزارت کار در حوزه اشتغال فراگیر نام برد و گفت: طرح تکاپو در حال اجرا است و تلاش ما این بوده که رسته‌های پر ظرفیت در حوزه ایجاد ارزش افزوده و اشتغال پایدار را توسعه بدهیم. در حال حاضر در حوزه کفش و پوشاک، مبلمان و آی تی این امر محقق شده است؛ البته ما مسئول نیستیم و طی هماهنگی با دستگاه‌های مربوطه، کار اتصال به بازارهای جهانی را دنبال می‌کنیم.

طرح توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار (تکاپو) یکی از طرح‌های مطرح وزارت کار است که برای اجرای این طرح ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است.

و پوشاک قرار دادند. در بخش پایانی این نشست آقای مهندس شهبازی رییس هیأت مدیره انجمن طی سخنانی به مسایل و مشکلات واحدها و پیگیری‌های انجام شده توسط انجمن اشاره فرمودند و از همراهی و همکاری مدیران صنایع نساجی و پوشاک در پیگیری مسایل و مشکلات واحدهای نساجی تقدیر نمودند و ابراز امیدواری نمودند با همکاری مشترک همه فعالین زنجیره تولید بتوان استراژی مناسبی را برای صنعت نساجی فراهم نمود. ایشان با اشاره به لزوم کلان‌نگری در بحث صنعت

به وضعیت فعلی بنگاه‌های اقتصادی، افزایش مالیات منجر به تعمیق رکود و توسعه بیکاری می‌شود. او تصریح کرد: دولت به‌خوبی از وضعیت کسب‌وکارهای شفاف، مولد و شناسنامه‌دار در کشور مطلع است. از طرفی بر اساس آماري که خود دولت ارائه داده و پیش‌بینی‌هایی که کرده است، درآمد کسب‌وکارها در سال ۹۸ مازاد بر سال جاری نخواهد بود. بر همین اساس افزایش ۸ درصدی مالیات در سال آینده به رکود و بیکاری دامن خواهد زد. مگر اینکه دولت تصمیم بگیرد توسعه پایه‌های مالیاتی را که سال‌ها صحبت از اجرائی شدن آنها در سازمان امور مالیاتی مطرح است، به‌طور کامل اجرا کند. تولایی با بیان این موضوع که به نسبت رشد درآمد مالیاتی اما پایه مالیاتی بدون تغییر بوده است، پیشنهاد داد: ۸ درصد افزایش درآمد مالیاتی پیش‌بینی‌شده در بودجه ۹۸ نسبت به تحقق مالیات سال‌های گذشته محاسبه شود. به گفته رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران مبنای محاسبه این ۸ درصد بر اساس میزان رقم بودجه

تولیزبونی تصریح کرد: این روستاها اغلب مرکز دهستان هستند و بیش‌ترین داده و ستانده را با روستاهای همجوار دارند که امیدواریم در ادامه به هزار روستا برسانیم. فرض ما این است که اگر در روستاهای کانونی کسب و کارهای دارای مزیت توسعه یابد، روستاهای همجوار هم متصل می‌شوند و ارتقای فراگیر صورت می‌گیرد در آن صورت می‌توانیم تاحدودی ۴۴ هزار روستای موردنظر را پوشش بدهیم. وی در ادامه از بازگشت به روستاها خبر داد و گفت: در حال حاضر در بسیاری از روستاهای کانونی بدون تزریق وام، بازگشت اتفاق افتاده است و بخش اعظمی از آن به دلیل اصلاح الگوی کشت بوده است. کشاورزی که گندم تولید می‌کرد و به دلیل محدودیت آب ناچار به ترک منطقه بود اکنون با کشت جایگزین ماندگار شده است. معاون اشتغال وزیر کار با بیان این که طرح کشت جایگزین با محصولاتی همچون گوجه فرنگی، زعفران و گیاهان دارویی نتیجه داده است، گفت: در مورد زعفران الگوی جدیدی از نظام تأمین مالی را در کشور راه‌اندازی کردیم که نظام بانکی قبلاً به چنین ابزارهایی مجهز نبود. مثلاً در یک مورد تولید مبتنی بر قرارداد که توسط نمایندگان مجلس هم راستی‌آزمایی شده است، ۴۰۰۰ کشاورز با شرکت صاحب برند شناخته شده در کشور قرارداد بسته‌اند تا در ازای تحویل محصول به این شرکت، تسهیلات اشتغال روستایی را دریافت کنند.

منصوری ادامه داد: به این نحو که کشاورزان بر اساس آموزش‌ها، استانداردها و تجهیزات موجود، محصول تولیدی را تحویل می‌دهند و بعد از تحویل کالا به شرکت، پولش را از



تنها ۷۰ برند پوشاک خارجی در ایران مجوز فعالیت دارند

معاون سازمان تعزیرات حکومتی گفت: برخورد تعزیرات با فروشگاه‌های پوشاک قاچاق جدی است و از مجموع برندهای پوشاک خارجی موجود در کشور، فقط ۷۰ برند مجوز دارند و بقیه به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شوند.

محمدعلی اسفغانی افزود: با متخلفانی که با برندهای خارجی فاقد ثبت در کشور و نمایندگی رسمی، اقدام به عرضه پوشاک می‌کنند، برخورد می‌شود. به گزارش تسنیم، وی ادامه داد: کالاهای وارداتی باید شناسه داشته و مجوزهای لازم برای فعالیت را دریافت کرده باشند.

اسفغانی خاطرنشان کرد: طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق به این معنا نیست که تنها در سطح عرضه مبارزه صورت گیرد بلکه قانون می‌گوید برخورد باید در سطح مبادی ورودی باشد و مبادی ورودی نیز کار خود را انجام می‌دهند.

معاون سازمان تعزیرات حکومتی تصریح کرد: فرقی نمی‌کند قاچاق از چه طریقی وارد شود؛ چه از طریق کولبرها یا از طریق اسکله‌های وارداتی، تعزیرات برخورد می‌کند و امیدواریم سر دسته مجموعه‌ها و کسانی که در راس کار هستند، شناسایی

شوند.

پیشتر اسفغانی گفته بود که گشت مشترک تعزیرات با حضور روسای شعب تعزیرات، نمایندگان از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر نهادهای نظارتی با فروشگاه‌های عرضه پوشاک خارجی قاچاق برخورد می‌کند.

بر پایه دستورالعمل ماده هفت آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و به منظور حمایت از تولید پوشاک داخلی، از اول دی، با عرضه برندهای محرز (قطعی) پوشاک قاچاق برخورد می‌شود.

با توجه به پایان یافتن مهلت چند ماهه اخیر برای جمع‌آوری و عرضه نشدن پوشاک خارجی فاقد شناسه کالا در سطح بازار، بر اساس دستورالعمل یادشده همچنین دستورالعمل «نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران»، از آغاز دی ماه امسال عرضه پوشاک در واحدهای تجاری عرضه‌کننده پوشاک خارجی فاقد نمایندگی رسمی، ممنوع شده است.

عمده قاچاق پوشاک از طریق گمرک انجام می‌شود

تعزیرات به اعتراض برخی از بخش‌های خصوصی اشاره کرد و بیان داشت: آن‌ها اعتقاد دارند مبارزه با قاچاق باید از مبادی ورودی باشد اما بهترین مبارزه در سطح عرضه است زیرا اگر سطح عرضه ناامن شود و امکان عرضه وجود نداشته باشد، خود به خود کالا دیگر وارد نمی‌شود و نمونه آن را در گوشی موبایل شاهد هستیم.

وی افزود: در برنامه‌ای که ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا داشته است، تصمیم گرفته شد پوشاک خارجی که مجوز ورود به داخل کشور ندارند و محرز است قاچاق است، جمع‌آوری شود. البته باید محرز شود آن جنس واقعا همان برند خارجی است که ورودش ممنوع است.

محمد علی پورمختار عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس نیز با تصریح بر اینکه باید در بخش عرضه مبارزه با قاچاق کالا با جدیت و قوت بیشتری رسیدگی شود، گفت: کاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره قبل کرد و طرح شبنم را حذف کرد، زمینه ساز قاچاق شد درحالی‌که هیچ توجیهی برای آن نداشت.

وی تصریح کرد: یکی از کارهایی که سازمان تعزیرات باید انجام دهد، الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت برای احیای طرح شبنم است.

البته گفته شده است که رهگیری همان طرح شبنم است و امیدوار هستیم خیلی سریع تر اجرایی شود.

عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس با اشاره به اینکه بخش عمده قاچاق پوشاک از گمرکات انجام می‌شود، عنوان کرد: قاچاق پوشاک به صورت کوله‌بری و مسافری خیلی زیاد نیست و به همین جهت گمرک باید نظارت و کنترل بیشتری در این زمینه داشته باشد.

وی تاکید کرد: کنترل عرضه قوی‌ترین، نزدیکترین و اثربخش‌ترین راه برای مبارزه با قاچاق کالا و به ویژه پوشاک است زیرا خیلی از برندهایی که وارد می‌شود باید ثبت سفارش داشته باشد و اگر نداشته باشد، باید با فروشنده به جرم فروش کالای قاچاق برخورد شود و اگر هم برند غیر واقعی است، کلاهبرداری صورت گرفته است و باز هم باید با آن برخورد شود.



عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس با اشاره به اینکه بخش عمده قاچاق پوشاک از گمرکات انجام می‌شود، گفت: قاچاق پوشاک به صورت کوله‌بری و مسافری خیلی زیاد نیست و به همین جهت گمرک باید نظارت و کنترل بیشتری در این زمینه داشته باشد.

سید عبدالمجید اجتهادی مدیر کل پیشگیری و نظارت بر امور قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات در مصاحبه با رادیو با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب بر مبارزه با قاچاق از ورود تا سطح عرضه تاکید دارند، گفت: همچنین قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز صراحتاً بر مبارزه با قاچاق از مبادی ورودی و حمل و نقل بین شهری تا محل عرضه تصریح دارد. در این قانون و در فصل پیشگیری، در ماده ۱۳ قانون، کلیه کالاهای خارجی که وارد کشور می‌شود، باید کد شناسه کالا و رهگیری داشته باشند. این وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده که حدود سه سال نگارش آئین‌نامه آن طول کشید.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی افزود: از کالاهایی که کد شناسه شان تقریباً انجام شده است، طرح رجیستری گوشی‌های موبایل بود که با موفقیت بیش از یک سال است که دارد اجرا می‌شود و واقعاً ثمرات خیلی خوبی داشته باشد. اولویت دوم کد رهگیری مربوط به پوشاک بوده است که در حال حاضر طبق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، کد شناسایی پوشاک تنظیم شده است و دستورالعمل آن سال گذشته به شرکت‌های واردکننده ابلاغ شده است.

مدیرکل پیشگیری و نظارت بر امور قاچاق کالا و ارز سازمان

۲۲ دیماه، مجدداً با عرضه پوشاک قاچاق برخورد می‌شود



به گزارش مهر، بهرام شهریاری، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک در نشست اعضای این اتحادیه، از آغاز به کار کمیته برندهای ایرانی خبر داد و گفت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از ۱۰ دی ماه برخورد با پوشاک قاچاق خارجی را در دستور کار قرار داده؛ اما متأسفانه به دلیل فشارهایی که از بخش‌های مختلف اصناف و صنعت به ستاد وارد شد، طرح تنها یک روز عملیاتی شده و هم‌اکنون متوقف است؛ اگرچه با قول مساعد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مقرر شده تا از ۲۲ دی‌ماه مجدداً اجرای آن آغاز شود.

وی افزود: اجرای طرح برخورد با پوشاک قاچاق در سطح فروشگاه‌ها، به دلیل لابی‌های قوی و جریان‌های قدرتمند، بعد از گذشت یک روز متوقف شد و البته بررسی‌های ما نشان می‌دهد برخی مدعی هستند که مبارزه با قاچاق باید صورت گیرد؛ اما بهانه آن‌ها بر هم ریختن بازار به خصوص با نزدیک شدن در ایام پایانی سال است؛ در حالی که ما به عنوان تولیدکنندگان صاحب برند در حوزه پوشاک کاملاً قول می‌دهیم که بازار را بدون هیچ کم و کاستی تأمین کنیم. عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک اظهار داشت: به گفته مخالفان این طرح نیاز به سه میلیارد دلار واردات پوشاک وجود دارد در حالی که ۶۰ میلیون دلار واردات رسمی انجام می‌شود. ضمن اینکه به اعتقاد آن‌ها برخورد باید در مبادی بوده نه اینکه چماق به دست به فروشگاه‌ها مراجعه کرده و مدعی مبارزه با قاچاق باشیم. وی یادآور شد: برخی آدرس غلط به مقامات مسئول می‌دهند که بر این اساس ما از معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست کرده‌ایم تا بسترهای قانونی را فراهم کرده که این طرح مجدداً آغاز شود؛ اما تولیدکنندگان باید این نکته را مدنظر قرار دهند که باید قوی در صحنه باشند؛ نه اینکه اجازه دهند بار دیگر طرح متوقف شود.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



• گردش فرم و فرایند
• پشتیبانی از چند سازمانی
• تبدیل گفتار به متن
• یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...
www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



شماره ۳

اطلاعیه مهم اتاق ایران درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات

قابل توجه صادرکنندگان محترم

بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مجدانه در پی حل مشکلات پیش آمده برای صادرکنندگان محترم در رابطه با سازوکارهای طراحی شده توسط بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در روش‌های بازگشت ارز صادراتی به چرخه تجاری کشور می‌باشد. در این رابطه تاکنون جلسات متعددی با مسئولان محترم ذی‌ربط برگزار گردیده است و مشکلات و تنگناهای صادرکنندگان و کاستی‌های سامانه‌های موجود به استحضار ایشان رسانده شده است.

با توجه به اینکه تقویت و توسعه صادرات، به منزله شریان ارزآوری اقتصاد کشور، در شرایط کنونی ضرورتی دوچندان یافته است و همچنین با تأکید بر ضرورت انکارناپذیر بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه تجاری و ارزی کشور، اتاق وظیفه خود می‌داند که پی گیر اصلاح سازوکارهای موجود، به نحوی که هر دو مهم همزمان حاصل شود و لطمه‌ای به هیچکدام وارد نگردد، باشد. فعالان اقتصادی بر این اعتقادند که وضع موجود در جهت تقویت صادرات و بازگشت ارز به کشور نیست و اصلاح سیاست‌های متخذه بسیار ضروری است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ضمن تعهد به پی گیری مشکلات صادرکنندگان در چارچوب منافع ملی اقتصاد کشور، از کلیه صادرکنندگان محترم اکیداً درخواست می‌نماید تا نسبت به تداوم ارائه ارز صادراتی خود در سامانه نیما بصورت منظم و مستمر اقدام نمایند.

بدیهی است هر صادرکننده‌ای بسته به نوع ارز، ماهیت کالای صادراتی، مقصد صادرات، میزان صادرات و هزینه تمام شده کالای خود، نسبت به نرخ گذاری ارز حاصله مختار و صالح می‌باشد.

اتاق ایران امید دارد تا با همکاری بانک مرکزی، نگرانی‌های پیش روی تولید کنندگان و صادرکنندگان مرتفع گردد و آن‌ها بتوانند بیش از پیش، با امید و اعتماد از عهده وظیفه تاریخی خود در بیشینه کردن درآمدهای ارزی کشور برآیند.

انالله و انا الیه راجعون

جناب آقای مهندس فرشاد مقیمی

معاون محترم امور صنایع وزیر صنعت معدن و تجارت

احتراماً مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده و برای آن‌مرحومه رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسالت داریم

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۱۴۸۴

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۵۶۵۴۷۷۳

از ۱۰ چهره برگزیده اقتصاد و کار آفرینی تجلیل شد



در سومین دوره مراسم اعطای لوح، نشان و تندیس امین‌الضرب به چهره‌های برتر صنعت، معدن، بازرگانی و کشاورزی و تجلیل از پیشکسوتان و تولیدکنندگان که هر ساله توسط اتاق بازرگانی تهران برگزار می‌شود، از ۱۰ چهره اثرگذار تقدیر و تجلیل شد.

در این مراسم ابتدا از استاد محمدعلی موحّد و استاد عزت‌اله فولادوند، به خاطر پژوهش‌ها، تالیفات و ترجمه‌آثاری که از نظر فرهنگی و اقتصادی اثرگذار بوده و باعث آشنا شدن بیشتر جامعه ایرانی با مفاهیم اقتصادی چون رقابت، توسعه، آزادسازی و ... شده است، با اهدای لوح و نشان امین‌الضرب تقدیر شد.

پس از آن سید ابوالقاسم مرتضوی بنیانگذار کارخانه آرد ستاره و از پیشکسوتان صنعت آرد کشور و لئون آهارونیان مدیرعامل شرکت ستی و از پیشکسوتان صنعت حمل‌ونقل با دریافت لوح و نشان امین‌الضرب مورد تجلیل قرار گرفتند.

هم‌چنین از محمدجواد شکوری‌مقدم بنیانگذار سایت آپارات و فیلمو و برادران محمدی (حمید و سعید) بنیانگذاران دیجی‌کالا نیز به عنوان استارت‌آپ‌های فعال و اثرگذار در فضای اقتصادی و فرهنگی کشور با اعطای لوح و نشان امین‌الضرب تجلیل شد.

در بخش صنعتگران نیز سلطان حسین فتاحی بنیانگذار کارخانه تولید لوازم خانگی امرسان و اکبر ابراهیمی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی پاکشوما لوح و نشان امین‌الضرب از اتاق تهران دریافت کردند.

در نهایت عباسعلی قضاعی مدیرعامل چینی زرین ایران و حمیدرضا هاشمی‌نیا موسس شرکت‌های تکوین الکترونیک، سام الکترونیک و سام سرویس موفق به دریافت لوح، نشان و تندیس امین‌الضرب به عنوان کارآفرینان ویژه شدند.

عزت‌اله فولادوند، مترجم برجسته کشور، پس از آنکه لوح و نشان خود را از دستان علی‌اکبر رفوگران، بنیانگذار کارخانه بیک و حجت‌الاسلام سیدمحمد دعبی دریافت کرد، برای دقایقی در باب خدمات حاج‌حسن امین‌الضرب به سخنرانی پرداخت. او گفت: کارنامه شادروان حاج حسن امین‌الضرب، سرشار از عشق او به ایران و کوشش‌های مداوم او برای جبران وابستگی‌های کشور از چرخه تجدد و تلاش برای اعتلای مقام میهن و تمدن جهانی است. او بود که به رغم دشمنی خشکاندیشان خرافاتی، کارخانه برق از روسیه خرید و به ایران آورد و خانه‌ها و خیابان‌های تهران را منور کرد و باز او بود که به منظور انتظام بخشیدن به امور بازرگانی، اتاق تجارت تهران را تأسیس کرد که نیای اتاق بازرگانی امروز است ... و همچنین او بود که در استقرار اقتصاد آزاد در ایران کوشید. تفصیل خدمات او و اقدامات روشن‌بینانه‌اش البته، در این مختصر مقدور نیست. اما همین قدر یادآوری این نکته ضروری است که این‌ها در زمانه‌ای صورت گرفت که در سراسر ایران، فقر و بی‌سوادی بیداد می‌کرد. به نحوی که به نوشته مرحوم تقی‌زاده، در زمان حیات امین‌الضرب، جمع کل محصلان مدارس در ایران حدود دو هزار نفر بود.

او افزود: البته نباید از یاد برد که همین‌گونه اقدامات امین‌الضرب و رجال میهن‌دوستی مانند او بود که در سال‌های بعد، نه‌تنها به رشد دانش و تخصص در کشور، بلکه همچنین به تقویت احساس ایران‌دوستی انجامید. فولادوند در ادامه چنین گفت: از ژرفای وجود، امیدوارم بی‌اخلاقی، جرم و جنایت و مال‌اندوزی به هر قیمت که امروز به کابوس عاشقان این سرزمین تبدیل شده است، نتواند جای میهن‌دوستی و خدمت به ایران را در جوانان بگیرد.

دکتر محمدعلی موحّد از دیگر چهره‌های نام‌آشنای عرصه فرهنگ و تاریخ‌نگاری کشور بود که در سومین دوره همایش امین‌الضرب از وی تقدیر به عمل آمد. وی که آثار و تالیفاتش در حوزه عرفان‌پژوهی شهره

است و به ویژه در شناخت شمس تبریزی، تالیف سترگی دارد و کتاب «خواب آشفته نفت» را به رشته تحریر درآورده است، به دلیل کسالت و بیماری نتوانست در این همایش حضور یابد. داماد استاد موحّد به همراه ناشر کتب و تالیفات این عضو فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی به نمایندگی از دکتر محمدعلی موحّد لوح افتخار و نشان امین‌الضرب را دریافت کردند.

محمد واشویی ناشر کتاب‌های استاد موحّد، با بیان اینکه این مولف معاصر کشور در بستر بیماری پیغام سیاسی خود از دریافت نشان امین‌الضرب را ابراز کردند، گفت: دکتر موحّد بر این باورند که گر‌ها و مشکلات اقتصادی امروز کشور، از امور فرهنگی مستقل و جدا نیست و به اعتقاد وی، ریشه معضلات این دو عرصه، یکسان است. وی همچنین از توجه و اهتمام بخش خصوصی و اتاق بازرگانی به تجلیل از نام‌آوران عرصه فرهنگ کشور در کنار نخبگان کارآفرینی قدردانی خود را ابراز کرد.

هم‌چنین حجت‌الاسلام سیدمحمد دعبی طی سخنانی در تجلیل از نام و خدمات عزت‌الله فولادوند و محمدعلی موحّد در اعتلای فرهنگی سرزمین ایران، گفت: شناخت امروز فرزندان، مردان و زنان ایران از بزرگانی همچون شمس تبریزی و مولانا، مروهون و مدیون آثاری است که دکتر موحّد به رشته تالیف درآورده است.

لئون آهارونیان، پیشکسوت حمل‌ونقل که لوح و نشان خود را از دستان علا میرمحمدصادقی و ابراهیم عسگریان، هر دو از پیشکسوتانی که در سال‌های گذشته مورد تقدیر قرار گرفته بودند، دریافت کرد طی سخنانی گفت: من از ایرانیان ارمنی تبار هستم که در سال ۱۳۰۹ در سلماس به دنیا آمدم. در سال ۱۳۱۶ سلماس را ترک کرده و به تهران آمدم و سال‌های تحصیل را در تهران گذراندم.

او سپس توضیح داد که پس از اتمام تحصیلاتش در هنرسرای عالی و در رشته شیمی، چگونه گزارش به آزمایشگاه آب و خاک افتاد و حدود ۱۲ سال مدیریت این آزمایشگاه را برعهده گرفت.

آهارونیان سپس از راهاندازی اتاق مشترک ایران و ارمنستان پس از استقلال این کشور در سال ۱۳۷۰ یاد کرد و گفت: طی سال‌ها نماینده کالاهای ایرانی را در ارمنستان برگزار کردیم. اما در سال‌های گذشته، سازمان توسعه تجارت برگزاری این نمایشگاه را به استان‌ها واگذار کرد. او در ادامه سخنانش تأکید کرد: تاکنون این کشور را ترک نکرده‌ام و از این پس هم ترک نخواهم کرد. من اکنون تحت لوای شرکت حمل‌ونقل ستی ۴۰۰ نفر حقوق‌بگیر دارم.

در ادامه این مراسم، حمید محمدی، یکی از دو برادر بنیانگذار مجموعه دیجی‌کالا پس از دریافت لوح و نشان امین‌الضرب از دستان اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری پشت تریبون ایستاد و گفت: برگزاری آیین امین‌الضرب و اعطای نشان به کارآفرینان برای جامعه‌ای که نیاز به الگو دارد و برای تشویق فضای کارآفرینی و اعتماد به برندهای ملی، یک ضرورت است. او افزود: هر کشوری در مسیر توسعه به مقوله اعتماد به برندهای ملی نیاز دارد. کشورها با برندهای خود شناخته می‌شوند و ما هم تلاش می‌کنیم که از دیجی‌کالا یک برند ملی برای کشورمان بسازیم. در ادامه این مراسم، عباسعلی قضاعی مدیرعامل چینی زرین ایران که در این دوره لوح، نشان و تندیس امین‌الضرب را از معاون اول رئیس‌جمهور دریافت کرد، در سخنانی جایگاه صنعت چینی ایران در جهان را رتبه دوم، پس از کشور چین که در جایگاه نخست ایستاده، اعلام کرد و گفت: در حال حاضر سالانه در حدود ۵۰ هزار تن ظروف چینی در کشور توسط ۸ واحد صنعتی تولید می‌شود که بازمانده از ۲۴ کارخانه واحد بزرگ صنعت چینی‌سازی ایران هستند.

حمیدرضا هاشمی‌نیا به عنوان موسس سه شرکت تکوین الکترونیک، سام الکترونیک و سام سرویس که با همکاری شرکت سامسونگ کره‌جنوبی، تولید محصولات این برند در ایران را برعهده دارد، پس از دریافت لوح و نشان امین‌الضرب از اسحاق جهانگیری، طی سخنانی ابراز امیدواری کرد که با درایت مدیران سیاسی و همت کارآفرینان، رونق به اقتصاد ایران بازگردد. او گفت: کارآفرینان خواهان رونق تولید و پیشرفت و توسعه کشور هستند و نیازمند حمایت مردان دلسوز عرصه سیاست، باید از این تریبون به سیاستگذاران بگویم که کارآفرینان را دربرباید که روزگار بسیار سختی است. هاشمی‌نیا با تقدیر از اتاق بازرگانی تهران به خاطر راهاندازی مراسم امین‌الضرب گفت: خوشحال و سپاسگزارم از دریافت این تندیس و مطمئنم لایق‌تر و شایسته‌تر از من در صنعت و تجارت ایران بپایانند.



شماره ۱۴۸۴